

海外网购能用人民币

# 跨境支付如何影响生活

中国人民银行上海总部近日宣布,在上海自贸区启动支付机构跨境人民币支付业务试点。银联支付、快钱、通联等5家支付机构与合作银行对接签约。

这意味着,以后通过第三方支付机构,消费者就能直接用人民币“海淘”,国内企业也能直接用人民币开展跨境业务。业内人士认为,这是便利跨境贸易、扩大人民币跨境使用的又一重要举措。

## 省去兑换 人民币也能“海淘”

中国消费者支撑起了全球最大的电子商务市场,现在,国外电商也能分享中国消费者的购买力了。

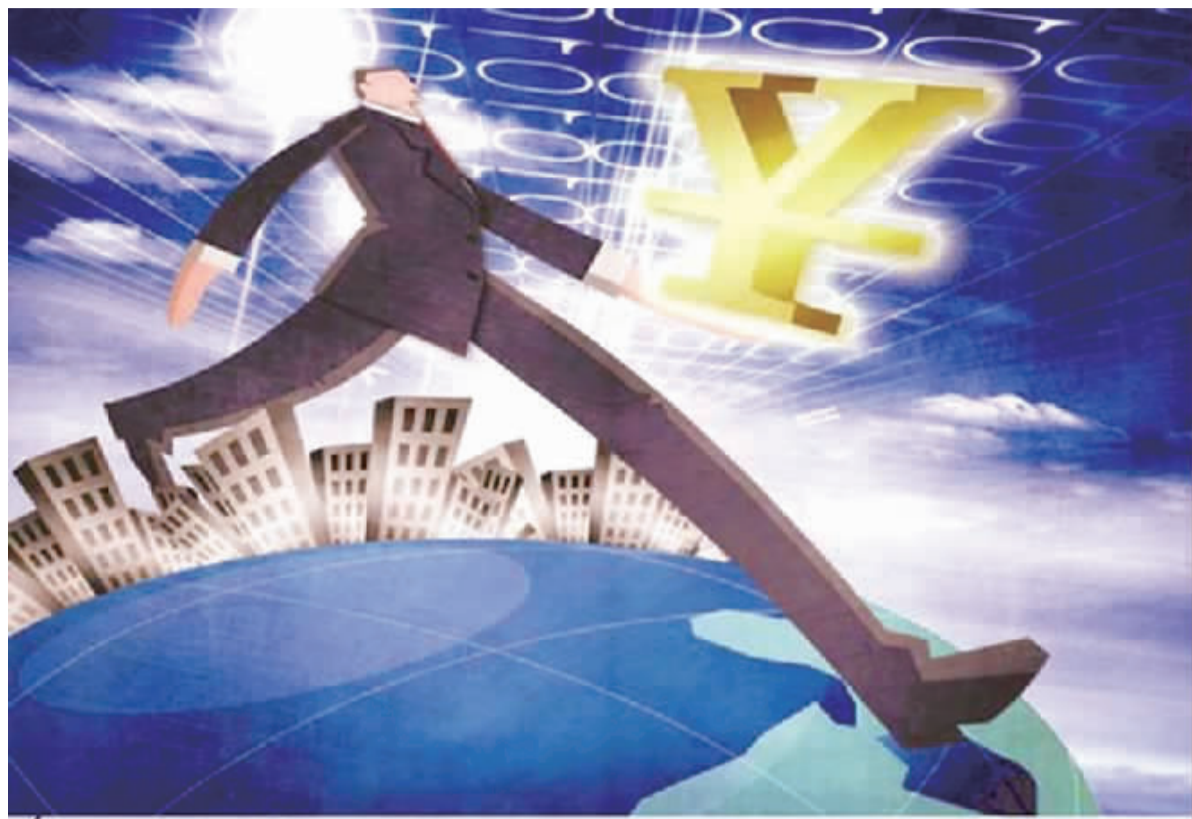
银联电子支付工作人员在签约现场演示了“海淘”国外红酒,通过银联支付完成跨境人民币支付后,在货款和运费之外,消费者无需缴纳其他手续费,也省去了汇兑的麻烦。

其实,在一些海外购物网站,通过paypal等国外第三方支付机构购物时,也能够“使用”人民币支付。那么,用国内第三方支付机构进行跨境人民币支付有什么优势呢?

对此,银联电子支付总经理孙战平介绍说:“如果用paypal‘海淘’时,虽然中国消费者花出去的是人民币,商户实际收到的钱却是外币,期间汇率可能会发生比较大的波动。现在允许第三方支付机构跨境人民币支付后,从消费者到结算组织到银行再到商户,都是以人民币结算和计价,这样就规避了汇率变动带来的风险。”

据了解,虽然第三方支付机构跨境人民币支付已经打开了口子,但是目前支持该项服务的网站并不多。

孙战平表示:“银联已与多家海外航空公司、酒店洽谈,但要支持人民币跨境支付,国外企业还需要开设人民币账户,得到监管机构的



认可等,这些都需要时间。”

## 省下时间 人民币为贸易加速

“90%的贸易流程能移到线上,节省一半以上的贸易时间,对于很多台湾出口企业来说,开通人民币跨境支付是一大福音。”台湾关贸网络总经理连鲲菁说。

关贸网络类似于台湾的阿里巴巴,目前拥有商品数据库46万笔商品、服务8500家供货商。与快钱开展跨境人民币支付业务后,关贸网络跨境电商平台提供完整交易电子文件,供快钱向外管局核备作为结售汇依据,买方通过快钱支付机制付款后,每日归集进行跨境人民币外汇支付,再由关贸网络以网络交易代收代付,下发至台湾卖方账号下,T+3天内即

可完成,而以前需要十天左右。对于水果等快销品,在更短的时间内完成贸易,无疑是“一大福音”。

快钱CEO美国光表示,由于贸易信息都有了电子凭证,不仅加快了贸易速度,监管部门也能够更方便地监管,可谓是多赢。

连鲲菁表示,除了快销品,未来也希望能将工业产品进行网上贸易。受此影响,未来大陆和台湾间的贸易还将有大幅提升空间。

中国人民银行支付司副司长周金黄表示:“中国人民银行将会支持上海自贸区,制定出更多符合实体经济需求的支付产品。”

## 省出空间 银行如何化危为机

虽然央行已经批准第三方支付

机构开展人民币跨境支付业务试点,但开展这一业务背后起支持作用的仍然是银行。支持第三方支付机构开展跨境人民币支付,将会给银行带来怎样的机遇和挑战?

“对商业银行来说,支持第三方支付机构进行跨境人民币支付,也为自身业务创新留下了空间。”中国银行上海分行行长潘岳汉说,例如,跨境资金对投资与兑换需求将会增加,包括理财产品、债券产品和避险产品等,都有很大的创新空间。

对于互联网金融对传统银行的冲击,潘岳汉表示:“网络化只是手段,对于银行来说,现在最重要的是回归银行本位,以更好地服务客户,服务实体经济。”

■姚玉洁 叶健

从规模到效益

# 人民币国际化业务 迎来关键转化期

中国银行行长陈四清近日透露,2013年第四季度,中国银行跨境人民币指数创下228点的历史新高,预计2014年跨境人民币指数将继续攀升。陈四清预计,未来几年将是人民币国际化业务从规模到效益的关键转化期。

据介绍,2013年第四季度中国银行跨境人民币指数比上年同期上涨82点,增长56%,环比第三季度上涨38点,增长20%。陈四清介绍,人民币国际化业务不仅为中行带来了中间业务收入和利息收入,也带动海外人民币存款、资金交易、理财等业务快速发展。中行海外机构纷纷借助人民币业务打入当地主流市场。

中行公司金融总部国际结算总经理程军说,人民币国际化的进程确实使中行的汇兑收益减少了一些。但四年多人民币国际化的进程,不仅给中国的企业,也给中国的金融机构打开了新的市场。

“过去欧美的大企业大多选择和欧美的银行合作。随着

人民币走向国际化,给中国的金融机构带来了新的机会。比如中行目前已经成为德国宝马、大众等大企业的人民币主办银行。通过人民币走出去,中行的业务触角也走出去,谈判的地位和筹码也提高了。”程军说,目前人民币在海外存量预计有15000亿元左右,这么大的存量要通过汇兑、保值、发人民币债券等多个渠道进行投资,给中行带来了许多机会。因此,人民币国际化给中行带来的收益比传统业务的收益还要高。

据了解,2013年中行共完成跨境人民币结算量超过3.98万亿元,比上年增长约60%。“未来几年将是人民币国际化业务从规模到效益的关键转化期,人民币国际化的效益将在中行海外业务发展中越来越明显地体现出来。”陈四清说。

中国银行跨境人民币指数是独立编制,反映人民币在跨境及境外交易使用的活跃程度,从侧面体现人民币国际化发展状况的指数。

■苏雪燕 刘诗平



## 国企大视野

# “金点子”如何提高含金量

企业开展合理化建议活动情况调查

“采用成品桥架代替砖砌电缆沟,由于高度小,可在防水层上施工,不隔断找坡层及防水层,同时也不影响屋面景观绿化。”在中建一局三公司征集“金点子”合理化建议活动中,有职工针对工程建设提出了这项建议。据项目经理张胜圣介绍,他们采纳了此项建议后,不仅加快了总体施工进度,直接创效就达到了21万元。

像中建一局这样,开展合理化建议活动已成为汇聚职工聪明才智的有效途径。据记者调查,在市属国企中,绝大多数企业每年都会组织开展征集合理化建议活动。

## 征集“金点子”主题可开放

“目前,我们主要采用发放征集表的方式。职工如果有建议,便按照要求填写好标题、建议内容、实施方法等,然后交到工会。由工会人员鉴别、筛选、分类后,转发到建议涉及的部门和单位。”一位工会负责人告诉记者。

按照惯例,征集活动结束后,相关部门或单位要把采纳后的建议落实情况上报到工会,由工会组织相关人员对建议进行集中评审,对获奖的人员给予表彰。

因为与职工群众联系密切,所以合理化建议活动大多由工会负责,也有少数单位将这项职能放在了党委工作部,具体工作由各基层党支部负责组织。

据某企业负责人介绍,合理化建议活动主要采取两种方式:一种没有明确主题,职工建议可以涉及各方面工作;另一种方式是事先确定主题,比如如何搞好安全生产、如何降本增效、如何深化厂务公开等,职工围绕明确的主题提出合理化建议,有较强的针对性。

除了明确组织的合理化建议活动,日常工作中结合实际进行的各种技术改造或革新也占了不小比

例。比如京煤集团金泰物业员工自制的便携式起砖器,就是日常工作中的小发明,有效解决了起砖费时费力的问题。像这样把技术创新融入日常工作中,形成一以贯之的职业习惯和创新意识,其实是合理化建议活动的最终目的。

## 开展征集活动如何“落实”

在市属国有企业中,不乏像中建一局三公司这样合理化建议活动搞得比较好的企业,比如北京热力集团的“金点子”活动,三年来创效140余万元,祥龙物流、燕山石化等企业“金点子”活动也开展得有声有色。这些企业有成熟的工作机制和措施,员工的积极性也比较高,为企业建言献策的主人翁责任感比较强,直接产生的社会和经济效益也比较明显。

但也有一部分企业在开展征集“金点子”的过程中出现了问题,导致含金量不高。

分析原因,有专家表示,一方面是职工“怕”,一怕麻烦,建议提出来了,怕后面要问原因、问对策,干脆不如不说,省心又省事。二怕招事,有员工以为,有的建议无异于提意见,容易得罪人,特别是涉及到管理方面或职能部门,怕遭埋怨。三怕浪费感情,有的员工认为合理化建议活动只是做样子、走形式,所以不愿意花费时间静下心来思考。另一方面是有的组织者缺乏跟踪督促,没有严格做到对建议人的反馈,打击了建议人的积极性。

另有企业负责人认为,宣传组织不到位也是员工参与少的一个重要原因。仅满足于按照系统、程序发文件,只有部分从事这项工作的人清楚,更多的员工并不清楚活动的内容和要求,缺乏必要的动员、组织和督促。

## 用机制保障活动“可持续”

有专家说,搞好合理化建议活



动,领导重视是前提。企业领导是否真正把员工当作企业主人,真正尊重和信任他们,是搞好合理化建议

的重要前提。只有领导重视了,工作才能有效推动。

专家建议,要注意健全组织机

构,完善管理规章制度。开展合理化建议活动是一项持久、深入的群众性献计献策活动,从合理化建议的

提出、活动范围、审议时间、实施细则到奖励办法,都要有明确的条文规定,建立以企业一把手为首,包括企业党政工团在内的合理化建议领导小组,并派专人负责管理,定期组织企业生产、经营、技术、财务等有关部门对职工的合理化建议进行技术鉴定、评审、实施和奖励。

采访中,有企业工会负责人特别提出,要注意增加透明度,努力做到条条有回音。这位负责人说,合理化建议活动必须形成“闭环管理”,对于职工提出的每一条建议,合理化建议领导小组都应认真搜集整理并加以归类。凡是被采纳的,都要及时告知本人,使其知道自己所提建议的价值、去向。凡是不能采纳的,也要及时向建议者讲明情况和原因,维护企业信誉。要明确责任,对建议要公开公示,正面回应,避免提完之后石沉大海的尴尬。“从开始征集,到最后反馈,建议人要签字确认,这样就形成了一个闭环,可以有效解决不了了之的问题。”

对于如何增强员工的积极性,有企业领导表示,要通过健全完善相关制度,加大考核奖励力度,除了表彰获奖人员,对每一个参与者都应有所表示,既有回应反馈,也要必要的物质奖励。“那怕是一袋洗衣粉、一瓶洗发液、两块香皂等,都表明了企业对员工参与的认可,礼轻意重,可以充分调动大家的积极性。”

还有专家建议,合理化建议活动应形成长效机制,使工作常态化。只要职工有新点子,就可通过相关渠道表达。通过机制建设,慢慢培养员工主人翁责任意识,让他们感觉到意见建议受重视、被尊重,逐步改变自己作为普通职工、只是被管理者的思想,通过思想意识的转变,实现“被管理”到“参与管理”的转变。

■记者 杜兰